

Les 100 patrons qui vont faire bouger la France

L'exercice est périlleux. Pourtant, le Journal des entreprises a voulu le tenter. Les 35 journalistes de la rédaction ont ainsi sélectionné, sur leur territoire, les jeunes chefs d'entreprise trentenaires ou tout juste quadragénaires qu'ils jugent les plus prometteurs. Une sélection difficile et partielle, qui a le mérite de mettre en avant des parcours et des entreprises originales et prometteuses.

Coup de projecteur

Il s'appelle Jean Chaoui. Le célèbre Massachusetts Institute of Technology l'a élu meilleur innovateur de moins de 35 ans pour son concept de chirurgie orthopédique assistée par ordinateur.

Il s'appelle Fabien Pagniez. Son entreprise MDoloris a conçu un moniteur révolutionnaire de mesure de la souffrance chez les patients incapables de l'exprimer.

Il s'appelle Julien Hervouët. Son entreprise IAdvize réalise 200 % de croissance annuelle

et s'est classée 5^e au classement Great Place to Work des entreprises où il fait bon travailler.

Ces trois chefs d'entreprises régionaux de moins de 35 ans font partie de la liste des 100 dirigeants d'avenir en région choisis par le Journal des entreprises. Ces dirigeants régionaux s'illustrent pour leurs capacités de management, leur investissement sur des marchés à potentiel et la vision qu'ils en ont. Certains sont connus et reconnus et réalisent un chiffre d'affaires significatif jusqu'à 1 milliard d'euros pour le plus important d'entre eux. D'autres gagnent encore à être connus au plan national mais les start-up qu'ils ont créées s'illustrent déjà par leur capacité à innover, à rayonner sur leur territoire ou au-delà dans les réseaux de dirigeants, et surtout à convaincre notamment les investisseurs. La plupart de ces dirigeants ont déjà reçu des prix et des distinctions, qu'elles soient locales, régionales,

nationales ou internationales.

Les 15 de Paca

En Paca, les trois journalistes de la rédaction ont choisi quinze dirigeants en devenant dans des domaines aussi variés que le photovoltaïque, l'e-commerce, les services à l'entreprise, les cosmétiques ou encore l'immobilier. Ces quinze personnalités s'intègrent aux 100 chefs d'entreprise sélectionnés sur le plan national. La liste complète des 100 patrons d'avenir est à découvrir sur www.lejournaldesentreprises.com à travers une datavisualisation réalisée en partenariat avec l'agence Signos.

Une fois encore, en terme de dirigeants d'entreprise, la parité n'est hélas pas au rendez-vous. La liste complète ne comporte en effet que 15 femmes contre 85 hommes, d'un âge moyen de 35 ans.

La Rédaction



> Aix-en-Provence. François Pacot mise sur le jeu en réseau

François Pacot, né en 1985, a créé Royal Cactus en 2011, à Aix-en-Provence. L'entreprise a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires d'1,5 M€, en forte croissance, et prévoit 2 M€ pour l'année à venir. « Nous réalisons des jeux pour facebook et pour smartphone », commente François Pacot. Aujourd'hui, le chiffre d'affaires est réalisé à 90 % à l'international, aux États-Unis, au Brésil et en Europe de l'Ouest. Royal Cactus a choisi de viser une typologie de joueurs particulière : les femmes, de 25 à 55 ans. D.Gz.



> Hyères. Olivier Bugette connecte l'immobilier

Olivier Bugette a tout juste 31 ans lorsqu'il crée La Boîte Immo en 2009, à Hyères. Elle est aujourd'hui l'une des rares agences de communication en France, à s'être totalement, et exclusivement, spécialisée dans les métiers de l'immobilier. Depuis sa création, elle a réalisé plus de 1.100 sites immobiliers, elle a vendu plus de 9.000 licences d'utilisation du logiciel Hektor. Elle emploie plus de 40 collaborateurs, elle a des clients présents dans 98 départements et affiche des croissances record : augmentation de 72 % du chiffre d'affaires en 2012, de 22 % en 2013... Il a atteint plus de 3,3 M€ en

> Marseille. Jérôme Mouterde et le photovoltaïque à double usage



Créée il y a maintenant cinq ans, la société DualSun, installée à Château-Gombert, à Marseille, a réalisé dès la création de l'entreprise une première levée de fonds de 1 M€ via des fonds publics (Ademe, Oséo, Région, incubateur, réseau Entreprendre...) « Cette somme nous a permis de financer la R & D dans une période où

nous n'avions pas de chiffre d'affaires », souligne Jérôme Mouterde, né en 1985, dont l'entreprise réalise des panneaux photovoltaïques à double usage (production d'électricité et d'eau chaude). Une idée née du constat simple que les panneaux solaires classiques ne convertissent en électricité que 15% de l'énergie solaire qu'ils reçoivent. Les 85% d'énergie restante ne sont pas valorisés, et sont dissipés sous forme de chaleur. La technologie DualSun récupère cette énergie pour chauffer l'eau et contribue ainsi à l'indépendance énergétique des logements grâce à un panneau solaire performant, économique et simple. L'entreprise a notamment équipé de ses panneaux le siège social du

> Toulon. Charlotte Gaillard gâte bébés et parents depuis 2004



Après 9 mois de préparation, Charlotte Gaillard lance Berceumagique.com en 2004. Elle a alors 28 ans.

Berceumagique.com est devenu le site phare du groupe média Internet Megara, spécialisé dans le conseil aux parents et dans la vente en ligne de produits destinés aux bébés et jeunes enfants. Pour sa 10^e année,

le site a connu une croissance de 27 %, enregistrant un chiffre d'affaires de 3,65 M€ et a été classé 73^e site e-commer-