

DualSun augmente la cadence et s'ouvre au PV simple

[greenunivers.com/2020/04/dualsun-augmente-la-cadence-et-souvre-au-pv-simple-232439](https://www.greenunivers.com/2020/04/dualsun-augmente-la-cadence-et-souvre-au-pv-simple-232439)

28 avril
2020

La société marseillaise DualSun, conceptrice d'un panneau solaire hybride photovoltaïque/thermique, a ouvert une nouvelle ligne de production à Jujurieux, dans l'Ain. C'est désormais là-bas qu'elle y produit ses panneaux avec des gains significatifs en matière de coûts grâce à des économies d'échelle. L'entreprise accélère également sur le segment photovoltaïque seul, sans abandonner pour autant le concept hybride qui fait sa spécificité.



(c) DualSun

30 000 panneaux par an

L'usine de Jujurieux devait être inaugurée le 2 avril dernier, mais en raison de l'épidémie de Covid-19, la date a été repoussée. Pour autant, l'installation est opérationnelle. Elle a été fermée une semaine au début du confinement, puis réouverte en temps partiel une fois les mesures de sécurité mises en place. Depuis cette semaine, elle a repris la cadence à pleine capacité, soit 30 000 panneaux par an et emploie 8 salariés. Pour rappel, DualSun fabriquait 7 000 panneaux par an en 2018. « Avec Jujurieux, nous sortons en quelque sorte de l'artisanat. La ligne est automatisée et fiabilise considérablement la production », se réjouit Jérôme Mouterde, co-fondateur de la société. Surtout, DualSun commence à bénéficier d'économies d'échelle qui font baisser ses coûts de manière significative, « de l'ordre de 35% », indique-t-il.

Cette ligne de production a nécessité un investissement de 450 000 €, à rapporter aux 2 M€ de chiffre d'affaires réalisé par DualSun l'année dernière. L'effort est donc significatif, mais la société a été épaulée dans cette nouvelle étape de son développement par le Programme d'investissements d'avenir (PIA) opéré par l'Ademe et Bpifrance.

Diversification

Si le panneau hybride « Spring » est la véritable marque de fabrique de DualSun, la société produit également « Flash », un panneau uniquement photovoltaïque. Ce choix stratégique s'explique par le dynamisme du marché PV français, dont compte bien

bénéficier l'entreprise. « Ces ventes additionnelles consolident la société et nous permettent de poursuivre notre travail d'évangélisation sur l'hybride », justifie Jérôme Mouterde. De fait, le PV simple représente désormais plus de la moitié de son chiffre d'affaires.

Par ailleurs, DualSun poursuit son aventure internationale, notamment sur trois marchés très porteurs pour l'hybride, en Suisse, en Californie et en Australie. La société maintient également ses efforts en matière de formation des installateurs au travers de son partenariat avec Engie. Depuis 2018, le rythme est de trois promotions d'une dizaine de personnes chacune par an.